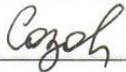


РАССМОТРЕНО

30.05.23



Зав. кафедрой

СОГЛАСОВАНО

31.05.23



Зам.директора

УТВЕРЖДЕНО

31.05.23



Директор гимназии

**Рабочая программа
внеурочной деятельности**

**Читательская грамотность:
от информационной отработки текста к
учебному исследованию**

11 класс

Количество часов в год – 34, в неделю – 1

Содержание

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Содержание учебного предмета

Календарно-тематическое планирование

Планируемые результаты освоения учебного предмета

В результате изучения литературы обучающийся должен

Знать/ понимать

- образную природу словесного искусства;
- содержание изученных литературных произведений;
- основные факты жизни и творчества писателей-классиков XIX – XX века;
- основные закономерности историко-литературного процесса и черты литературных направлений;
- основные теоретико-литературные понятия.

Уметь

- воспроизводить содержание литературного произведения;
- владеть нормами русского литературного языка, использовать системы функциональных стилей речи;
- дорабатывать и обрабатывать различные типы текстов;
- создавать и редактировать тексты профессионального назначения на русском языке;
- подготавливать научные обзоры, аннотации, составлять рефераты и библиографии по тематике проводимых исследований;
- применять полученные знания в собственной учебно-исследовательской деятельности;
- определять род и жанр произведения;
- сопоставлять литературные произведения;
- выявлять авторскую позицию;
- выразительно читать изученные произведения (или их фрагменты), соблюдая нормы литературного произношения;
- аргументированно формулировать свое отношение к прочитанному произведению;
- писать рецензии на прочитанные произведения и сочинения разных жанров на литературные темы;
- выявлять смысловую доминанту текста и способы ее интерпретации;
- собирать речевые факты с использованием традиционных методов и современных информационных технологий;
- анализировать, редактировать и преобразовывать речевые произведения в соответствии с разными коммуникативными целями.

Содержание учебного предмета

Введение. Читательская грамотность. Новые социально-экономические ожидания по отношению к читателю. Основные читательские действия и умения. Составляющие читательской деятельности.

Информационная культура

Информационная культура и культура чтения: роль библиографии в их развитии.

Интегративные компоненты функциональной грамотности.

Интерпретация текстов. Деловая игра «Умеете ли вы читать?» Понимание и интерпретация как элемент восприятия текста.

Создание текстов с учетом требований информационной грамотности. Содержательно-языковой анализ текста и его информационная переработка. Особенности устно-письменных преобразований текстов.

Специфика устной и письменной реализации речи. Нормы графической фиксации и пунктуационного оформления устной речи на письме. Переработка письменных текстов для их устной реализации: адаптация сложного текста в устном изложении; передача психологических состояний и особенностей чужой речи в устном представлении письменного текста.

Особенности обработки и переработки текстов учебно-научного дискурса.

Стилистическая и текстовая специфика речевых произведений научного дискурса.

Разновидности и жанры научных текстов (диссертация, монография, статья и др.) и их переработанных вариантов (тезисы, конспект, обзор и др.). Реферат, конспект, тезисы в аспектах структурной, семантической и функциональной переработки.

Требования, предъявляемые к составлению этих тезисов.

Подготовка индивидуальной (коллективной) итоговой учебно-творческой работы.

Особенности обработки и переработки деловых документов.

Виды официально-деловых текстов и особенности их обработки.

Аннотация как разновидность вторичных документов с высоким уровнем обобщения и свертывания информации. Библиографическое описание как форма свертывания и модель первичного документа. Информативность элементов библиографического описания.

Подготовка индивидуальной (коллективной) итоговой учебно-творческой работы.

Особенности обработки и переработки медийных текстов.

Виды медийных текстов и особенности их переработки. Пресс-релиз и его преобразования в газетном тексте. Обзор, аннотация, анонс как жанры вторичных текстов СМИ. Интертекстуальные элементы в тексте СМИ: пример, цитата, аллюзия. Подготовка индивидуальной (коллективной) итоговой учебно-творческой работы.

Особенности отработки и переработки художественных текстов.

Художественный текст как выражение творческого сознания автора. Особенности редактирования художественных текстов. Пересказ и сценарий как способы переработки художественного текста. Анонс и рецензия как способы вторичного представления содержания художественного текста. Имитация и стилизация как способы обработки и переработки текста. Невозможность реферирования и конспектирования художественного текста.

Подготовка индивидуальной (коллективной) итоговой учебно-творческой работы.

Обобщение. Учебное исследование.

Подведение итогов и представление учебно-творческой работы.

Экспертиза и самооценка итоговой работы.

Сочинение ЕГЭ по русскому языку.

Требования к письменной работе выпускника. Композиция письменной экзаменационной работы.

Формулировка проблем исходного текста. Виды проблем. Способы формулировки проблемы. Анализ текстов и проблем экзаменационных работ предыдущих лет.

Комментарий у сформулированной проблеме исходного текста. Способы комментария проблемы. Письменное оформление комментария.

Авторская позиция. Отражение авторской позиции в тексте. Требования к формулировке позиции автора в письменных работах выпускников.

Аргументация собственного мнения о проблеме. Формы аргументации. Правила использования аргументов. Источники аргументации. Анализ письменных работ выпускников с точки зрения правильности и убедительности приводимых аргументов.

Смысловая цельность, речевая связность и последовательность изложения. Логические ошибки, их характеристика и предупреждение. Абзацное членение, типичные ошибки в абзацном членении письменной работы, их предупреждение.

Редактирование. Типы речевых и грамматических ошибок. Способы их устранения. Анализ

текстов изложений, взаимопроверка. Отредактированный текст.

Медиакультура и медиаграмотность. Роль медиаобразования в формировании медиакультуры личности. Формирование медиакультуры.

Мини-исследование. Медиакультура и текст.

Визуальная грамотность. Кинограмотность.

Практикум. Интерпретация информационных текстов и медиатекстов.

Электронные тексты.

Электронные книги и библиотеки: назначение, возможности.

Практикум. Работа с электронными учебниками: плюсы и минусы. Участие в онлайн-конференциях. Оощение в чатах, речь чатов: плюсы и минусы. Кейс-стади. Подведение итогов работы.

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Дата	Тема
Введение (1 ч.)		
1		Читательская грамотность в современном мире.
Информационная культура (3 ч.)		
2		Понятие информационной культуры.
3		Деловая игра «Умеете ли вы читать?»
4		Создание текстов с учетом требований информационной грамотности.
Особенности устно-письменных преобразований текстов (13 ч.)		
5		Специфика устной и письменной реализации речи.
6		Переработка письменных текстов для их устной реализации.
7		Особенности обработки и переработки текстов учебно-научного дискурса
8		Разновидности и жанры научных текстов и их переработанных вариантов.
9		Тезисы.
10		Мини-исследование.
11		Реферат.
12		Особенности обработки и переработки деловых документов. Виды официально-деловых текстов.
13		Особенности обработки официально-деловых текстов.
14		Особенности обработки медийных текстов. Тексты СМИ.
15		Особенности обработки и переработки художественных текстов. Художественный текст как выражение творческого сознания автора.
16		Особенности редактирования художественных текстов.
17		Обобщение. Учебное исследование.
Сочинение ЕГЭ по русскому языку (7 ч.)		
18		Структура сочинения ЕГЭ. Критерии оценивания.
19		Формулировка проблемы текста. Способы формулировки проблемы.

20		Примеры-иллюстрации к сформулированной проблеме
21		Позиция автора. Аргументация собственного мнения.
22		Написание сочинения-рассуждения.
23- 24		Практикум. Анализ и корректировка написанного сочинения.
Медиакультура (5 ч.)		
25		Медиакультура и медиаграмотность.
26		Мини- исследование. Медиакультура и текст.
27		Визуальная грамотность.
28		Кинограмотность.
29		Практикум. Интерпретация информационных текстов и медиатекстов.
Электронные тексты (5ч.)		
30		Электронные книги и библиотеки : их назначение, возможности.
31		Практикум. Работа с электронными учебниками : плюсы и минусы. Законы построения электронного текста.
32		Практикум. Электронный текст в режиме он-лайн, его структура. Участие в он-лайн конференциях. Общение в чатах, речь чатов: плюсы и минусы.
33		Кейс-стади
34		Подведение итогов.

